



SPACE—Landbrugsmesse i Frankrig 11-14. september



Agro Business Park organiserer i samarbejde med den danske ambassade i Paris en dansk fællesstand på den største landbrugsmesse i Frankrig inden for husdyrproduktion, SPACE, fra d. 11. til 14. september 2018. Messens besøgende er i udstrakt grad landmænd, så messen er velegnet til at teste interessen for sit produkt samt finde egnede distributører blandt messens andre udstillere.

DANSK DELTAGELSE

Den danske deltagelse på messen vil bestå af en hovedstand, formodentlig i svine/fjerkræ-delen (Hall 7) og evt. satellitstande i andre sektioner.

Følgende markedsføringsaktiviteter er planlagt:

- Mårettede invitationer vil blive sendt ud af den danske ambassade til målgrupperne for de danske udstillere (svineproducenter, fjerkræproducenter, mælkeproducenter, kooperativer, etc.)
- Såfremt et vist antal virksomheder tilmelder sig, afholdes et ½-dags seminar med en kombination af et "testimonial" fra en dansk landmand og en forsker, som præsenterer "Fremtidens Husdyrproduktion".
- Katalog med en general introduktion af dansk landbrug og landbrugsteknologier samt de danske udstillere
- For udstillere med innovative produkter vil der blive arbejdet på at få disse repræsenteret i Innov'SPACE.

DELTAGELSE

Man har mulighed for at deltage på den danske stand på to forskellige måder: Ved egen stand på fællesstanden, som del af et fællesområde eller ved en kommunikationspakke.

Standpakke: for virksomheder, som ønsker deres eget standareal på fællesstanden. En standpakke vil omfatte en udstyret stand med bord, tre stole og et firmaskilt. Pris for 6m²: 19.750 DKK, Pris for 9m²: 28.500 DKK. Større stande kan evt. fås efter aftale.

Kommunikationspakke: for virksomheder, som allerede udstiller på SPACE med egen stand, men som gerne vil bruge seminar og reception til at pleje deres kunder, og gerne vil være en del af den danske historie. Pris: 5.000 DKK

Alle disse priser forudsætter, at fremstødet modtager 50% eksportfremme, som der er søgt om.

HVORFOR DELTAGE I DANSK FÆLLESSTAND

- Mulighed for at teste det franske marked af på en nem og overkommelig måde
- En nøglefærdig stand sparer jer tid: Vi står for kommunikation og planlægning
- I bliver en del af den danske historie, som kommunikeres ud og nyder godt af det danske brand
- En større fælles dansk stand giver mere eksponering end, hvis man står alene
- Netværk, udveksling af erfaringer og markedsinformation, leads samt socialt samvær med branchekolleger

PRISEN INDEHOLDER

- Mulighed for at invitere nøglekunder ind til seminar om svineproduktion
- Deltagelse i fælles reception
- Sponsorlogo på roll-up til seminar
- Firmabeskrivelse i katalog
- Adgang til og brug af fællesareal på 9m²
- Oversættelsesbistand fra ambassadepersonale

REGISTRERING OG DEADLINE

En registreringsblanket vedlægges projektbeskrivelsen. Registrering skal ske inden 15. december 2017

Yderligere oplysninger kan indhentes hos:

Tina Schou
Business Development Manager
Den danske ambassade i Paris
Tlf: +33 1 44 31 21 74
E-mail: tinasc@um.dk

